

EL BANCO DE ALIMENTOS DE ARABA (BAA), ATENTO A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD

TRAS 18 AÑOS DE EXISTENCIA, EL BAA AMPLÍA SUS OBJETIVOS TRATANDO DE DETECTAR NUEVAS NECESIDADES, ASEGURAR VALORACIONES JUSTAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS ALIMENTOS Y SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN

La crisis económica que venimos sufriendo ha originado sectores de población que sufren de forma callada y, en muchos casos invisible a la sociedad, la penuria. El pobre vergonzante es una persona o una familia que siempre vivió con holgura y que nunca pensaba que alguna vez fuese a formar parte de ese colectivo que se ve en la obligación de pedir ayuda para subsistir. Por su educación, por su cultura y por su círculo de amistades, es incapaz de reconocer que se encuentra en una situación tan difícil.

Por otra parte, entre nosotros hay miles de personas que, aunque tienen contrato y sueldo, viven bajo el umbral de la pobreza debido a la precariedad y el fraude que invade el mercado laboral. Es el llamado trabajador pobre. Diariamente no pueden cubrir sus necesidades básicas porque los ingresos que perciben por su trabajo le resultan insuficientes.

Queremos llegar hasta ellos, pero necesitamos la complicidad de personas cercanas (amigos, familiares,...) que nos den aviso de estos casos de necesidad. Siempre de forma discreta y prudente, trataríamos de acercarnos para aportarles la ayuda que precisen.

La base de un reparto justo está en la realización de unas valoraciones profesionales, justificadas y equitativas de los posibles beneficiarios. Tras once años en los que AGLE (Asociación Alavesa de Trabajo Social) ha asumido esta labor de forma excelente, a partir de este mes, contaremos con la dedicación plena del equipo de trabajadores/as del Departamento de Políticas Sociales y Salud Pública del Ayuntamiento de Vitoria/Gasteiz.

Por otra parte, queremos mejorar la calidad de las aportaciones alimentarias mediante nuevas iniciativas, entre ellas el aporte de



DETECCIÓN DE NUEVAS NECESIDADES: POBRE VERGONZANTE Y TRABAJADOR POBRE

VALORACIONES, REPARTOS MÁS JUSTOS Y DE CALIDAD ALIMENTARIA

SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

un mayor porcentaje de proteínas. En esta línea, se podrá en marcha el Plan Vital de productos locales de huevos y patatas apoyado por la Fundación Vital. No podrá haber respuesta adecuada a las necesidades

sociales mientras la población no se encuentre suficientemente sensibilizada ante la situación. Vamos a emprender acciones que traten de lograr una concienciación y compromiso en la tarea solidaria. Entre ellas:

- Campaña de Sensibilización Escolar 'Comparte el alimentos' (Tercer ciclo de Ed. Primaria).
- Lucha contra el despilfarro de alimentos.
- Puertas abiertas de las instalaciones del BAA, así como presencia en las asociaciones, organizaciones... que deseen conocer de cerca nuestro trabajo en sus propias sedes.
- Colaboración con otras entidades (Raíces de Europa, Fundación Santa María...) en la difusión de los planteamientos y acciones del BAA.

